



Rossipaul
Kommunikation GmbH
80638 München
Menzinger Str. 37
Telefon 0 89/17 91 06-0
Telefax 0 89/17 91 06-44
Durchwahl
Anzeigen -26/-57
www.rossipaul.de

Taschenbuch Magazin

	Frühjahr	Sommer	Winter
Anzeigenschluss	17.01.12	13.04.12	29.08.12
Einsendeschluss für Anzeigendaten	17.02.12	04.05.12	07.09.12
Erscheinungstermin	22.03.12	01.06.12	04.10.12

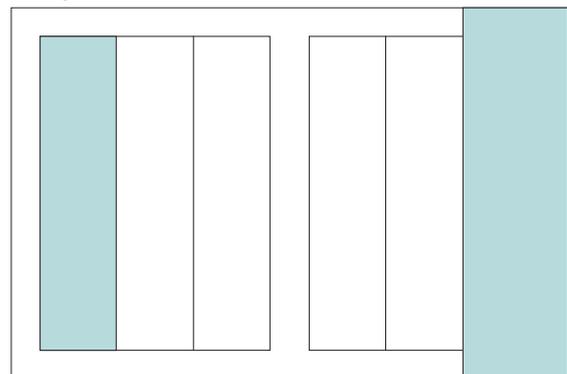
Spannend – kurzweilig – aktuell!
Taschenbücher sind wichtige Umsatzgaranten für den Buchhandel und werden bevorzugt thematisch präsentiert. Als Werbemittel bevorzugt das Sortiment Kundenmagazine, die gezielt fürs Taschenbuch werben und aktuelle Themen und Trends aufgreifen. Hierin ist das **TaschenbuchMagazin** Spitzenklasse! Der Buchhandel findet darin die wichtigsten Themen, Autoren und Buchtitel der Saison abgebildet inkl. Leseproben, die über QR-Codes abrufbar sind. Das **TaschenbuchMagazin** begleitet als echter Hingucker Aktionen und Thementische am POS – und bietet damit eine direkte Umsetzungsmöglichkeit für die Spitzentitel der Verlage!

Beispiele, Platzierungen

PR-Beiträge

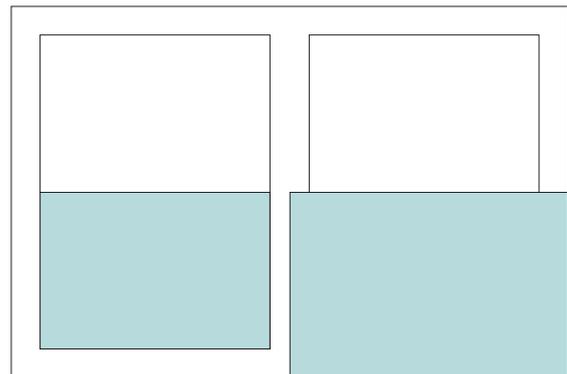


Anzeigen



Anzeige 1/3 hoch
€ 1.350,-

Anzeige 1/3 hoch, angeschnitten
€ 1.350,-



Anzeige 1/2 quer
€ 1.690,-

Anzeige 1/2 quer, angeschnitten
€ 1.690,-

Titelstory

€ zzgl. MwSt.

Titelseiten-Motiv: Porträt des Autors oder alternative Gestaltung. Inklusive 3/1 Seiten Redaktion im Innenteil. 7.800,-¹

Sonderplatzierungen PR-Beiträge, vierfarbig

4/1 Seiten Autorenporträt inkl. textlicher Nennung auf der Titelseite und im Inhaltsverzeichnis	5.200,- ¹
Buchtipps im Aktionsthema	1.850,- ¹
Titelabbildung in Sammelredaktion	780,- ¹
Titelabbildung mit Kurztext und Bibliographie	380,- ¹

PR-Beiträge, vierfarbig

1/3 Seite PR-Beitrag	1.450,- ¹
2/3 Seite PR-Beitrag	1.990,- ¹
1/1 Seite PR-Beitrag	2.900,- ¹

Formate und Preise für Anzeigen, vierfarbig, 60-70er Raster

Format	Breite	Höhe	€ zzgl. MwSt.
Umhefter vorne innen	95 mm	280 mm	1.590,-
Umhefter hinten innen	105 mm	280 mm	1.590,-
1/3 Seite hoch angeschnitten ²	57 mm 73 mm	252 mm 280 mm	1.350,- 1.350,-
1/3 Seite hoch angeschnitten ² neben Inhalt/Vorwort	57 mm 73 mm	252 mm 280 mm	1.490,- 1.490,-
1/2 Seite quer angeschnitten ²	182 mm 210 mm	126 mm 130 mm	1.690,- 1.690,-
2/3 Seite hoch angeschnitten ²	120 mm 134 mm	252 mm 280 mm	2.400,- 2.400,-
1/1 Seite angeschnitten ²	182 mm 210 mm	252 mm 280 mm	3.090,- 3.090,-
2. Umschlagseite ²	210 mm	280 mm	3.990,-
4. Umschlagseite ² (Freischlag für den Firmeneindruck)	210 mm	220 mm	3.990,-
1 Doppelseite (2. Umschlagseite und 1. rechte Heftseite) angeschnitten ²	420 mm	280 mm	7.300,-
2/1 Seite angeschnitten ²	420 mm	280 mm	5.600,-
2/1 Seite Bundsteg angeschnitten ²	420 mm	280 mm	7.300,-

¹ Alle Preise für PR-Beiträge inklusive technischer Kosten.

² Angeschnittene Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.

Nachlässe:

Bei unveränderter Wiederholung der gleichen Anzeige 10 % Rabatt auf die zweite und die weiteren Veröffentlichungen.

Erscheinungsweise:

3x jährlich - Frühjahr, Sommer und Winter.

Auflage:

Für jede Ausgabe 400.000 Exemplare.

Vertrieb:

Buchhandlungen in der BRD, in Österreich und der Schweiz.

Format:

Magazinformat (210 x 280 mm), Umfang ca. 68 Seiten.

Druckverfahren:

Umschlag: 4/4-farbig, Bogenoffset, 60er Raster.
Innenteil: 4/4-farbig, Rollenoffset, 60er Raster.

Druckvorlagen:

Anzeigendaten: PDF Acrobat 4.0 bis 8.0 Kompatibilität Acrobat 4.0/PDF 1.3, Bund links, Auflösung 2.400 dpi (Bildauflösung 300 dpi in Originalgröße 1:1) mit deutschen, österreichischen und schweizer Preisen (D, A, sFr). CMYK, keine Sonderfarben. Bildformate Photoshop-TIFF oder -EPS. **Bitte liefern Sie einen farbverbindlichen Proof ISOcoatedV2 / FOGRA.**

Bild- und Coverdaten: Photoshop-TIFF oder -EPS, 50 mm breit x 80 mm hoch, 300 dpi, CMYK.