

# beststyle

Das Magazin für Küche, Tisch & Design

Das offizielle Kundenmagazin  
des GPK Bundesverbandes\* für  
den Haushaltswaren-Fachhandel

\*GPK = GPK Bundesverband für den gedeckten Tisch, Hausrat und Wohnkultur e.V.

Rossipaul



Kommunikation



# Mediadaten 2012

# Ihre Partner im Verlag

## Anzeigenleitung

Ursula Rossipaul – Telefon +49 (0)89/17 91 06-24

E-Mail: urossipaul@rossipaul.de

## Anzeigenberatung

**D Nord PLZ 0-5, F, B, NL, LUX, GB, Skand., Osteuropa, USA, Asien**

Kornelia Reckers – Telefon +49 (0)23 89/40 06 12

E-Mail: kreckers@rossipaul.de

## D Süd PLZ 6-9 und CH, A, I, E, T

Michaela Markert-Käser – Telefon +49 (0)89/17 91 06-53

E-Mail: mmarkert@rossipaul.de

## Vertriebs- und Marketingleitung

Ingo Neubert – Telefon +49 (0)89/17 91 06-27

E-Mail: ineubert@rossipaul.de

## Redaktion

Yvonne Meininger (Redaktionsleitung)

Telefon +49 (0)89/17 91 06-65

E-Mail: ymeininger@rossipaul.de

Stefanie Riedl – Telefon +49 (0)89/17 91 06-18

E-Mail: sriedl@rossipaul.de

## Allgemeine Redaktionsmail:

beststyle@rossipaul.de

## Verlagsanschrift

Rossipaul Kommunikation GmbH

Menzinger Straße 37, D-80638 München

Postfach 20165, D-80016 München

Telefon +49 (0)89/17 91 06-0

Telefax +49 (0)89/17 91 06-22

ISDN +49 (0)89/17 80 92 97

E-Mail: info@rossipaul.de

[www.beststyle-magazin.de](http://www.beststyle-magazin.de)

[www.porzellanundglas.de](http://www.porzellanundglas.de)

[www.rossipaul.de](http://www.rossipaul.de)

## Druckereianschrift

Anlieferadresse für Beilagen:

Firmengruppe APPL echter druck

Delpstraße 15, D-97084 Würzburg

Anliefertermine identisch mit Anzeigenschluss, siehe Seite 8

## Jahrgang & Erscheinungsweise

5. Jahrgang 2012 / 4 x im Jahr – saisonbezogen

## Bezugsbedingungen für Händler

(je Expl. u. Ausgabe/zzgl. MwSt. und Versand):

Ab 100 Expl. € 0,65

Ab 300 Expl. € 0,55

Ab 1.000 Expl. € 0,48

Ab 3.000 Expl. € 0,46

Ab 5.000 Expl. € 0,44

Ab 10.000 Expl. € 0,42

Ab 20.000 Expl. € 0,38

# Kurzcharakteristik

„beststyle – Das Magazin für Küche, Tisch & Design“ ist das offizielle Kundenmagazin des GPK Bundesverbandes\* für alle Haushaltswaren-Fachgeschäfte, die das Besondere an Stil, Lebensart, Beratungs- und Fach-Kompetenz haben und pflegen wollen.

Inhaltlich bietet „beststyle“ seinen Lesern, den Kundinnen und Kunden des Fachhandels, eine bunte Mischung aus saisonalen Vorschlägen zu heimischen Dekorationen, gepflegter Gastlichkeit und gehobener Küche. Interviews und Reportagen über prominente Gastgeber, Lifestyle-Themen und Geschenkideen für anspruchsvolle Genießer runden das redaktionelle Konzept ab. Alle Beiträge werden appetitlich serviert – das gilt sowohl für die Bilder als auch für das Layout. Der journalistische Anspruch ist auf einen hohen Gebrauchsnutzen für die Leser ausgerichtet, daher sind praktische Tipps und Trends sowie leicht nachkochbare Rezepte feste Rubriken.

„beststyle“ erscheint vier Mal im Jahr jeweils zur Saison und ist eine Service-Leistung des Haushaltswarenhandels für seine Kunden. Der Fachhandel kann das Magazin für sein jeweiliges Erscheinungsbild individualisieren. Je nach Bezugsmenge sind Firmeneindrücke, individualisierte Titelseiten und Editorials sowie abweichende Innenseiten möglich. Als attraktives POS-Medium ist „beststyle“ ein einzigartiges Kundenbindungsinstrument für den Haushaltswareneinzelhandel.

„beststyle“ wird von den führenden deutschen Haushaltswarenfachgeschäften in großen Stückzahlen eingesetzt. Insgesamt nutzen 300 Fachgeschäfte das Medium zur Kundenansprache und -bindung.



GPK \* „beststyle – Das Magazin für Küche, Tisch & Design“ ist das offizielle Kundenmagazin des GPK Bundesverbandes für den gedeckten Tisch, Hausrat und Wohnkultur e.V.



# Auflage/ Musterseiten

**Geplante Druckauflage 2012 je Ausgabe:**  
150.000 Exemplare

## Verbreitung:

Über 300 GPK-Fachhändler in Deutschland, die beststyle als ihr Kundenmagazin bereithalten, am P.O.S. streuen und/oder an ihre Stammkunden regelmäßig versenden.

Die nebenstehenden Musterseiten illustrieren das inhaltliche und grafische Konzept.

**beststyle** steht für

- Lifestyle
- Produktinformation
- Gebrauchsnutzen
- Trends
- Konsumfreude

**mit Jamie Oliver auf kulinarischer Entdeckungsreise**

**Schlemmen statt Fernweh**

**Salmonfilet mit Hering**

**Celmaria**

**beststyle**

Die Seite zeigt Jamie Oliver, der ein Gericht präsentiert. Rechts daneben ist ein Foto eines Salmons auf einem Brett mit Hering und Gemüse. Ein Textfeld oben rechts enthält den Namen 'Celmaria'. Ein vertikaler Text 'Schweden' verläuft über das rechte Bild.

**Die Stunde der Frauen**

**Kaffeekletsch-Singspiel eines lieb gewonnenen Rivalen**

**Die Geburt des Kaffeeprinzschals**

**beststyle**

Die Seite ist in zwei Hauptbereiche unterteilt. Links zeigt eine Illustration von zwei Frauen, die an einem Tisch sitzen und trinken. Rechts ist ein Foto einer Kaffeemaschine zu sehen. Textblöcke sind über die Seite verteilt und behandeln Themen wie 'Die Stunde der Frauen' und 'Die Geburt des Kaffeeprinzschals'. Ein vertikaler Text 'Lifestyle' ist auf der rechten Seite zu sehen.

# Anzeigen-Preisliste 2012

Oktober 2011 / Anzeigenpreisliste Nr. 5

## Zeitschriften- format

210 mm breit x 290 mm hoch

## Satzspiegel

176 mm breit x 249 mm hoch,  
3 Spalten je 55 mm breit

## Druckverfahren

CMYK-Rollenoffset. Abbildungen bis max.  
60er Raster. Direktbelichtung der digitalen  
Daten auf die Druckplatte (CTP)

## Digitale Daten

**System:** Apple Macintosh OS 10.4.11

**Software:** QuarkXPress 7.5, Freehand MX,  
Photoshop CS3/3, Illustrator CS3/4

## Bildformate:

Tiff, eps, jpg, – mindestens 300 dpi

## Speichermedien:

CD-+R / DVD-+R oder Datenübertragung per  
ISDN +49 (0) 89/ 17 80 92 97

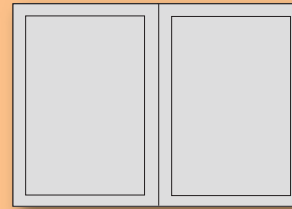
## Anzeigendaten:

QXP 7.0 OS mit allen verwendeten Schriften und  
Bildern oder **Druckpdf Acrobat 1.7** mit 2.400 dpi  
(Bildauflösung 300 dpi in Originalgröße (1:1).  
CMYK, keine Sonderfarben. Bildformate Photo-  
shop-TIFF oder -EPS. Bitte liefern Sie einen farb-  
verbindlichen Proof ISOcoatedV2 / FOGRA.

**Kontakt:** Franziska Mattes,

Tel. +49 (0) 89/17 91 06-57

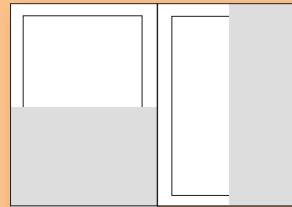
E-Mail: [fmattes@rossipaul.de](mailto:fmattes@rossipaul.de)



2/1 S. über Bund  
4c 8.500 €

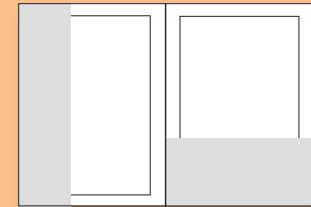


1/1 S.  
4c 4.790 €



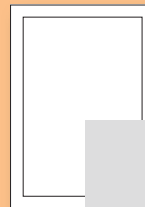
1/2 S. quer  
4c 2.490 €

1/2 S. hoch  
4c 2.490 €



1/3 S. hoch  
4c 1.690 €

1/3 S. quer  
4c 1.690 €



1/4 S. hoch  
4c 1.250 €

Sämtliche Anzeigenformate sind angeschnitten  
ohne Mehrpreis.

Alle Preise verstehen sich innerhalb Deutsch-  
land zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Formate und Preise

## Produkt-Promotions

In den Rubriken „Trends“ und „Geschenke“ können Produkt-Abbildungen mit Text platziert werden

Produktabbildung mit Text (ca. 1/4 Seite)	4c	850 €
Produktabbildung mit Text (ca. 1/2 Seite)	4c	1.600 €

## Rabatte/AE-Provision

Nachlässe zum Anzeigen-Grundpreis bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Übliche AE-Provision auf Anzeigen bei Schaltung über eine zugelassene Agentur wird gewährt auf Basis der angegebenen Tarife. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe letzte Seite.

## Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung 2% Skonto, ansonsten innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## Bankverbindungen

HypoVereinsbank München, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 467 467 67  
Postbank München, BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 280 634-803

## Beilagen/Beihefter

Prospektbeilagen bis 20 Gramm 55 € / pro Tausend

Beilagenkosten für höhere Gewichtsbereiche bitte anfragen

Höchstformat	190 x 270 mm
Mindestformat	110 x 158 mm
Papiergewicht	bis zu 4 Seiten mindestens 80 g/qm bis zu 8 Seiten mindestens 60 g/qm

## Anlieferung von Beilagen/Beiheftern

Mindestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen frei Haus Druckerei /  
2 Muster an den Verlag

## Vorzugsplätze

2. Umschlagseite	210 x 290 mm	4c	5.400 €
4. Umschlagseite	210 x 230 mm	4c	5.400 €
1/3 S. Anzeige neben Vorwort	74 x 290 mm	4c	1.990 €
1/3 S. Anzeige neben Inhalt	74 x 290 mm	4c	1.990 €

Format	Breite x Höhe	4c Preis
2/1 Seite über Bund	420 x 290 mm	4c 8.500 €
1/1 Seite	210 x 290 mm	4c 4.790 €
1/2 Seite hoch	105 x 290 mm	4c 2.490 €
1/2 Seite quer	210 x 145 mm	4c 2.490 €
1/3 Seite hoch	74 x 290 mm	4c 1.690 €
1/3 Seite quer	210 x 95 mm	4c 1.690 €
1/4 Seite hoch	105 x 145 mm	4c 1.250 €
2. Umschlagseite	210 x 290 mm	4c 5.400 €
4. Umschlagseite	210 x 230 mm	4c 5.400 €

**Sämtliche Anzeigenformate sind angeschnitten ohne Mehrpreis.  
Alle Formate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe!**

# PR-Story

Menschen lieben Geschichten. Menschen lieben Emotionen. Menschen lieben Produkte, die Emotionen wecken. Wir schreiben diese Geschichte zu Ihren Produkten. In beststyle präsentieren wir Ihre Produkte in einem völlig neuen Rahmen. Wir konzipieren für Sie eine ganz besondere PR-Story. Mit zielgruppenorientierten, interessanten Geschichten, einem exakt auf Ihre Produkte zugeschnittenen Thema und einer ansprechenden, emotionalen Bildsprache präsentieren wir Ihr Unternehmen einem Lifestyle-affinen Publikum.

## Unsere Leistungen:

Die Redaktion erarbeitet für Sie thematische Vorschläge für Ihre besondere Produktpräsentation in beststyle. Unter Berücksichtigung Ihrer Vorstellungen und Wünsche entwerfen wir den redaktionellen Rahmen für eine hochwertige PR-Story. Die inhaltliche und grafische Umsetzung erfolgt im Stil einer „bunten“ Story mit einem übergreifenden Thema, spannenden Rubriken, vielen hochwertigen Produktabbildungen und einer ansprechenden, emotionalen Bildsprache.

## Preise:

- PR-Story 1/1 Seite: 2.000 €
- PR-Story 2/1 Seite: 3.500 €
- PR-Story 4/1 Seite: 4.950 €

Alle Preise inklusive Redaktion, grafischer Gestaltung und Bildauswahl und zuzüglich Mehrwertsteuer. Natürlich bekommen Sie von uns das PDF Ihrer PR Story für Sonderdrucke zur Verfügung gestellt. Außerdem erhalten Sie ein Hunderter-Kontingent von beststyle für eigene Promotionszwecke.

**Salon**

### Ab ins Grüne!

Tipps für das perfekte Picknick

**Kickbox-Highlight**

**Essen & Trinken**

**Der richtige Picknickplatz**

**Schlafcreme pikant**

**Kingsize & Samensamen**

**Checkliste für das perfekte Picknick**

**Salon**

**Culinarie**

### Verführerische Schokolade

Die große Kunst der Palminenherstellung

**Amaretto-Pralinen**

**Stäbter - rund um die Palatine**

**Schokolade in der perfekten Form**

**Culinarie**

# beststyle Themen und Termine 2012

Termine	Frühjahr	Sommer	Herbst	Winter
Redaktionsschluss RS Anzeigenschluss AS Erscheinungstermin ET	RS: 16.12.2011 AS: <b>10.01.2012</b> ET: 08.02.2012	RS: 12.04.2012 AS: <b>16.04.2012</b> ET: 15.05.2012	RS: 06.07.2012 AS: <b>11.07.2012</b> ET: 16.08.2012	RS: 07.09.2012 AS: <b>20.09.2012</b> ET: 24.10.2012
Themen/ Schwerpunkte	Frühling liegt in der Luft	Unter freiem Himmel	My home is my castle	Stimmungsvolles Weihnachten
<b>Culinaria</b>	Leichte bekömmliche Frühlingsküche Fröhlicher Koch-Brunch mit Freunden Kreative Backideen zu Ostern	Geliebter Grillsommer Schnelle Rezepte für Mittsommer-Feste Erfrischende Kaltschalen für heiße Tage	Feine Jägerspezialitäten Kulinarische Pilzsuche Herzhafte Brotzeiten	Köstliche Rezepte für Suppenkasper Festtagsmenü mit Geling- Garantie Lieblings-Plätzchen für die ganze Familie
<b>Lifestyle / Trends</b>	Ein Hauch von Farbe: Pastelltöne Blumenfreuden auf dem Tisch Ordnung halten auf stylische Art	Gute-Laune-Designs Exotische Accessoires für Balkon & Garten Farben-Feuerwerk auf dem Tisch	Wald- und Wiesendekore auf dem Tisch Design pur: Akzente setzen mit Form und Farbe Familienandenken im richtigen Rahmen	Weißer Winterwelt auf dem Tisch Kerzenschein und Lichter- glanz Stimmungsvolle Advents- dekorationen
<b>Know-how</b>	Schöne Osterdekorationen für das Fest Schmackhafte Spargelernte Frühlingswellness mit Düften, Seifen & Co.	Der Duft von Lavendel Bunter Markttag Lebenselixier Wasser	Selbst geerntet und eingemacht Mußestunden bei Kaffee und Tee Weinlese am Hang und im Glas	Klingende Gläser & edle Tropfen Tipps und Tricks vom Kerzenzieher Schön scharf: Qualitäts- Schneidwaren

Kurzfristige Themenänderungen und -ergänzungen sind ausdrücklich vorbehalten.



# beststyle – Das Kundenmagazin für Ihren Erfolg



Sonderausgaben  
der Firmen  
Kustermann,  
Tritschler, dodenhof  
und Limbach

# AGB

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen Stand: 31.08.2008

1. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und diese „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen“ zugrunde.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
3. Soweit der Verlag Vermittlungsvergütung gewährt, berechnen sich diese nach dem tatsächlich vereinbarten Anzeigenpreis.
4. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgabennummern oder für eine bestimmte Platzierung des Auftrags wird keine Gewähr geleistet. Platzierungswünsche werden ausdrücklich nicht Auftragsbestandteil. Der Verlag wird Platzierungswünsche jedoch nach Möglichkeit berücksichtigen. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung entsprechender Wünsche können nicht geltend gemacht werden.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Auftrags über die Schaltung mehrerer Anzeigen abzulehnen, wenn diese gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder wenn diese wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
6. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrages erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Bei bereits geschlossenen Anzeigen- oder Beilagenverträgen ist der Verlag in diesen Fällen zum Rücktritt berechtigt.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
8. Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenschlußtermin der Preisliste möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraumes.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und die verwendete Papierqualität.
10. Die Kosten für die Anfertigung von Lithos sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung beim Verlag ein, hat der Auftraggeber die hieraus dem Verlag entstehenden zusätzlichen Kosten zu tragen.
11. Der Verlag ist zur Prüfung der sachlichen Richtigkeit und Zulässigkeit der Angaben des Auftraggebers, der die Eignung der vom Auftraggeber gelieferten Unterlagen und der Verletzung etwaiger Schutzrechte Dritter aufgrund der Durch- und Ausführung des Auftrags ausdrücklich nicht verpflichtet. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit hinsichtlich sämtlicher Ansprüche und Forderungen Dritter frei.

12. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

13. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluß ein anderer Beginn vereinbart wird.

14. Hat der Verlag den ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck einer Anzeige zu vertreten, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Ist der Auftraggeber Kaufmann, sind Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung vorzubringen.

15. Die Haftung des Verlages auf Schadenersatzanspruch ist begrenzt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit soweit nicht Kardinalpflichten des Verlages betroffen sind. Die Haftung bei leichter Fahrlässigkeit ist der Höhe nach beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung für Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen.

16. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern im Einzelfall keine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Durchführung eines Auftrags, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, Vorauszahlung zu verlangen.

19. Die Parteien vereinbaren die Schriftform, telefonisch aufgegebene Bestellungen oder Änderungen bedürfen ausdrücklich der schriftlichen Bestätigung des Verlages. Zusicherungen können nur durch entsprechend vom Verlag Bevollmächtigte schriftlich gegeben werden.

20. Es gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist München.

# Das Magazin-Programm der Rossipaul Kommunikation



Rossipaul Kommunikation  
GmbH  
Menzinger Straße 37  
D-80638 München  
Tel. +49 (0) 89/17 91 06-0  
Fax +49 (0) 89/17 91 06-22  
Email info@rossipaul.de  
www.rossipaul.de



Medien  
für Ihren  
Erfolg!