

Das offizielle Kundenmagazin des Verbandes GPK* ab 2008

beststyle, das offizielle Kundenmagazin des GPK Bundesverbandes*, für das Besondere an Stil, Lebensart und Beratungskompetenz. Das Lifestyle-Magazin für die Endkunden des GPK-Handels mit hohem Gebrauchsnutzen, voller Anregungen und Tipps, reich bebildert, mit saisonalen Deko-Vorschlägen und vielen Neuheiten.

* GPK = GPK Bundesverband für den gedeckten Tisch, Hausrat und Wohnkultur e.V., Köln

Auflage 200.000 Exemplare geplant
Umfang ca. 100 Seiten
Erscheinen 4mal jährlich
Mit Firmeneindruck des Händlers
Zu günstigen Staffelpreisen

Verlag und Herausgeber der neuen P&G und des Kundenmagazins
Rossipaul Kommunikation GmbH
Menzinger Str. 37, 80638 München
Postfach 20 16 55, 80016 München

Telefon: 089 / 179106-0
Email: info@rossipaul.de
WEB: www.rossipaul.de



Neu in Konzeption und Optik ab 2008



Partner der Zukunft –
Verband GPK und Rossipaul Kommunikation GmbH, München

Inhalt und ständige Rubriken

Handel

➤ **Top-Thema**
Aktuelle Branchenthemen für den Handel im saisonalen Wechsel

➤ **Konjunktur**
Wichtige Konjunkturnachrichten im monatlichen Branchenvergleich

➤ **News**
Neuigkeiten der Branche in aller Kürze und Dichte

➤ **Activity**
Neue Konzepte und Anregungen in Bild und Text für die tägliche Praxis

➤ **Management**
Von Kundenservice, über Rechtsberatung bis Warenwirtschaftssystem

P&G Titelstory

P&G Interview

Saisontrends

Lebenswelten und Trends erkennen und adequat präsentieren

Produkt-Show

Was gibt es Neues von ...

Unternehmen

Porträts und News, neue Produktlinien und VKF-Angebote

Messen

Vorschau und Rückblick auf nationale und internationale Messe-Ereignisse

Standards

Editorial / P&G-Tipps / Jobbörse / Personalien

Die verlegerische Verantwortung der P&G wird **ab 2008** in neue Hände übergehen. Der Verband GPK betraut die Rossipaul Kommunikation, München, mit der Entwicklung eines **modernen Konzeptes** für eine **neue P&G**. Hier erstmals exklusiv präsentiert: **Musterseiten** und das neue, **inhaltliche Konzept**. Lassen Sie sich überraschen und **unterstützen Sie uns** schon heute durch Aufnahme in Ihren **Presseverteiler**.



So wird die neue P&G ab Januar 2008

- Das inhaltlich und optisch neue Fachmagazin für die gesamte Branche
- Voller Anregungen und Ideen – aus der Praxis für die Praxis
- Mit analytischen Hintergrundberichten zur Betriebswirtschaft, zu Marketing- und neuen Management-Konzepten
- Mit aktuellen Infos zu Produkt-Neuheiten – in textlich wie bildlich anregender Aufmachung